

REPORTE ANUAL URUGUAY 2023



DESEM
Junior
Achievement



ÍNDICE

REPORTE ANUAL 2023

- ▶ Carta del Director
PÁGINA 2
- ▶ Consejo Directivo
PÁGINA 3
- ▶ Staff
PÁGINA 4
- ▶ Impacto Anual 2023
PÁGINA 5
- ▶ Misión y Visión
PÁGINA 5
- ▶ Empresas Juveniles
PÁGINA 6
- ▶ Programas Educativos
PÁGINA 7
- ▶ Cena Benéfica
PÁGINA 8
- ▶ Reconocimientos 2023
PÁGINA 9
- ▶ Red Alumni
PÁGINA 10 - 11
- ▶ Internacionales
PÁGINA 12
- ▶ Contribuyentes 2023
PÁGINA 13 - 14



Desde 1990 a la fecha más de 200.000 jóvenes en Uruguay han pasado por nuestros programas y proyectos educativos. Muchos de ellos son hoy líderes en sus familias, empresas y comunidades.

La visión global de Junior Achievement propone un mundo donde la juventud tenga las habilidades y mentalidad necesarias para construir comunidades prósperas. En esa línea, nos hemos comprometido en amplificar el impacto y calidad de nuestras propuestas para brindar cada año más oportunidades en todo el país.

Esta búsqueda de ser una fundación EXPONENCIAL se basa en 4 pilares fundamentales:

- La juventud en el centro: preparar para el futuro a las nuevas generaciones de líderes y emprendedores.
- Pasión por la excelencia: hacerlo con máximo compromiso y calidad.
- Disrupción exponencial: innovar y desafiarnos en la manera de hacer las cosas.
- El poder está en la red: no lo haremos solos, sino construyendo fuertes alianzas.

Este reporte del 2023 te invita a recorrer lo que hemos logrado juntos.

¡Gracias a todos quienes lo hicieron posible!



Pablo Marroche
Director Ejecutivo



**NOMINADOS AL PREMIO NOBEL
DE LA PAZ POR TERCER AÑO
CONSECUTIVO**



DESEM Junior Achievement cuenta con un directorio integrado por representantes de destacadas empresas que a través de su experiencia, conocimiento y compromiso impulsan el mayor potencial de la fundación.



PRESIDENTE
Ignacio Del
WTC Montevideo Free Zone

VICEPRESIDENTA:

Patricia Marques

PWC

TESORERO:

Daniel Varese

Consultor

SECRETARIO:

Luis Bonomi

Monte Cudine

VOCALES

- Rodolfo Oppenheimer
Insights Mentors
- Gabriela Retamosa
IBM
- Francisco Rodríguez Folle
Research Uruguay
- Gonzalo de Azpitarte
Balsa y asociados
- Carlos Etcheverrigaray
Mercado Libre
- Juan Pablo Saibene
Qualabs
- Luis María Rodríguez
Consultor
- Juan Carlos Raffo
Scotiabank
- Mónica Suffia
Heritage
- Andrewina McCubbin
Vistage
- Enrique Baliño
Xn Partners
- Patricia Lussich
Lussich Adv
- Nicolás Herrera
Guyer & Regules
- Víctor Zerbino
Consultor

STAFF



DIRECTOR EJECUTIVO
Pablo Marroche



COORDINADORA GENERAL DE EDUCACIÓN
Natalia Silva



COORDINADORA DE RELACIONES INSTITUCIONALES
Andrea Avelino



COORDINADORA DE ADMINISTRACIÓN
Valeria Leiva



COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y EVENTOS
Federico Ciccía



COORDINADORA DE CONTENIDOS DIGITALES
Lucía Cabot



COORDINADOR DE EMPRESAS JUVENILES
Mauricio Olivera



COORDINADORA DE PROYECTOS EDUCATIVOS
Lucía Costales



COORDINADORA DE JÓVENES EMBAJADORES
Virginia Dos Santos



COORDINADOR DE PROYECTOS EDUCATIVOS
Lucas González



COORDINADORA DE PROYECTOS EDUCATIVOS
Juanita González



COORDINADORA DE PROYECTOS EDUCATIVOS
Paula Barrera



COORDINADORA DE PROYECTOS EDUCATIVOS
Micaela Fernández



COORDINADOR DE PROYECTOS EDUCATIVOS
Gastón González



COORDINADORA DE PROYECTOS EDUCATIVOS
Lucía Alonso



COORDINADORA DE PROYECTOS EDUCATIVOS
Silvina Villarino



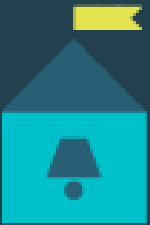
17.217
EXPERIENCIAS
EDUCATIVAS



500+
VOLUNTARIOS
Y DOCENTES



25
PROYECTOS
EDUCATIVOS



300
CENTROS
EDUCATIVOS



19
DEPARTAMENTOS



MISIÓN

Inspira el espíritu emprendedor y desarrollar habilidades y valores, preparando niños y jóvenes comprometidos con la sociedad.



VISIÓN

Ser un puente entre el mundo educativo y las empresas, para expandir la educación emprendedora y el desarrollo del país.



Empresas Juveniles es uno de los programas insignia de DESEM JA. Tiene como objetivo proporcionarle a jóvenes de entre 15 y 17 años una experiencia práctica en lo que refiere al mundo emprendedor. A lo largo del programa, los jóvenes desarrollan habilidades tales como: liderazgo, trabajo en equipo, capacidad de negociación, toma de decisiones, comunicación, etc.

Cada empresa juvenil es creada y gestionada por un grupo de estudiantes que, durante diecisiete semanas de intenso trabajo, pasarán por tres módulos. El primero consiste en la definición de un producto o servicio, distribución del equipo de trabajo y armado del modelo de negocio. En el segundo módulo se realiza la producción y venta. En el tercer y último módulo, se prepara el cierre de la empresa, el balance y el informe final.

En el segundo año de implementación del examen ESP (Entrepreneurial Skills Pass), lo rindieron 53 participantes, con una aprobación del 49%. Este examen, certificador de habilidades emprendedoras, es avalado por la UE (Unión Europea) y la OEA (Organización de Estados Americanos).

Youtube:

- [Jornada de Intercambio de Empresas Juveniles 2023 | DESEM Junior Achievement](#)
- [Expoferia de Empresas Juveniles 2023 | DESEM Junior Achievement](#)
- [Graduación Empresas Juveniles 2023 | DESEM Junior Achievement](#)



PROGRAMAS EDUCATIVOS 2023



EDUCACIÓN EMPRENDEDORA



EDUCACIÓN FINANCIERA



PREPARACIÓN PARA EL FUTURO



CENA BENÉFICA 2023

El día 23 de junio se celebró el evento benéfico anual, en el hotel Hyatt Centric Montevideo.

DESEM Junior Achievement y la comunidad de empresas que apoyan la educación en Uruguay se reencontraron de forma presencial.

La Cena Benéfica es una noche de intercambio, presentación de resultados, entrega de reconocimientos e inspiración. Participaron del evento destacados empresarios y emprendedores del medio local comprometidos con la causa.

El speaker invitado fue Luis Ara, director y productor de cine. Fue entrevistado por la periodista y alumni Marcela Dobal. Además, contamos con el show de Agustín Britos, voz de Fito Paez en la serie “El amor después del amor”.

[Youtube: Cena Benéfica 2023 | DESEM Junior Achievement](#)



RECONOCIMIENTOS



DESEM Junior Achievement fue reconocido por la oficina regional JA Americas como país modelo en la gestión, por el cumplimiento de objetivos y estándares de performance, premio denominado Model Country Award.



Como todos los años, DERES la organización que promueve el compromiso de las empresas por el desarrollo sostenible, destacó las mejores prácticas del pasado año.

El proyecto educativo Generando Futuro, que desarrollamos e implementamos junto a colaboradores de Pronto+, fue destacado por inspirar a la juventud que el talento no tiene género y contribuir así a su orientación vocacional.

Además, fue destacada la iniciativa Huella Cero de consumo de alcohol en menores, en la que participamos a través de la implementación del programa En Otras Palabras, que ya ha impactado en más de 2.300 estudiantes de todo el país.



Por cuarto año consecutivo, nuestra fundación se encuentra entre las 10 principales del ranking The Dot Good, que incluye más de 200 fundaciones de todo el mundo. Este año, ocupando el sexto lugar y destacada por su enorme impacto en la preparación de los jóvenes para el futuro a través de las diversas propuestas educativas y actividades que desarrolla.



El año 2023 fue un año clave en lo que refiere a la Red Alumni. Se retomaron las actividades de este grupo de voluntariado, que reúnen como punto en común, que han participado en uno o más programas o proyectos educativos de DESEM JA. Fue un año bisagra, en el cual podemos afirmar que la Red Alumni resurgió con todo el entusiasmo, esfuerzo y dedicación de sus integrantes.

El objetivo de la Red Alumni es nuclear a la mayor cantidad de ex-participantes de DESEM posibles y crear una comunidad. Para nosotros, es fundamental tenerlos cerca para que puedan involucrarse de distintas formas en la fundación; y aportar su grano de arena para contribuir con DESEM JA.

La estructura de la Red Alumni fue conformada también a comienzos de 2023. Tienen como Presidente y Vicepresidenta a Lucas González y Micaela Fernández, respectivamente. Ambos son parte del Staff de DESEM JA y también, Alumni egresados de la fundación. Además, existe un Board o Directorio, conformado por jóvenes voluntarios, quienes llevan adelante las áreas de Talento Humano, Comunicación y Marketing y Gestión de Eventos.





Un evento regional que llegó, en su segunda edición, para inspirar más de 20.000 jóvenes en toda Latinoamérica, a través de experiencias disruptivas, historias inspiradoras y acercamiento al mundo laboral de la mano de expertos. Todo esto, mientras los participantes se divierten e intercambian con otros jóvenes. El formato es virtual en la mayor parte de los países; Uruguay y otros seis países lo realizamos de forma presencial.

En nuestro país, tuvo lugar el 4 de setiembre en la mañana, en la Sala Teatro Movie de Montevideo Shopping. Contó con la presencia de 800 jóvenes que pudieron presenciar las entrevistas realizadas a los speakers: Santiago Urrutia, Camila Rajchman, “Colo Gianarelli” y “Ticky Yoga”.

Además, hubo sorteos, premios, una DJ que musicalizaba el evento, espacio para el networking y una feria de empleo.

En 2024 tenemos por objetivo aumentar la cantidad de asistentes al evento, para continuar inspirando y empoderando a la juventud de nuestro país, en una jornada de encuentro y disfrute, totalmente gratuita para los asistentes.

[Youtube: NAU Fest Uruguay | DESEM Junior Achievement](#)





El 2023 fue un año de consolidación en lo que refiere a viajes y participaciones en competencias de integrantes del staff y participantes de programas educativos de DESEM JA.



En el mes de agosto, más de treinta jóvenes uruguayos participaron del Foro Internacional de Emprendedores en Córdoba, Argentina. Allí, Lucas González y Micaela Fernández, integrantes del staff de DESEM JA fueron los grandes ganadores de la competencia que destaca a los participantes más con mayores competencias emprendedoras durante el evento.



Por su parte, en el mes de diciembre, participantes de Empresas Juveniles de Melo (Wonderkids), Ciudad de la Costa (Ferices), Maldonado (Cooksy) y Trinidad (Cibate) viajaron a Buenos Aires, Argentina, para formar parte del COY (Company Of the Year). Esta competencia reúne a las mejores empresas juveniles de toda América. Supieron dejar la bandera de nuestro país en lo más alto, compitiendo de igual a igual con el resto de los países y viviendo una experiencia increíble de intercambio cultural.



CONTRIBUYENTES



PLATINO



ORO



PLATA




BRONCE





- AECID
- Amigos de las Américas
- ANEP
- Arcor
- Audíco
- BIOS
- BPS
- Carlé y Andrioli
- Codiversity
- Créditos Directos
- CUTCSA
- Divino
- Estudio Lecueder
- Eurofarma
- Facal
- G4S Secure Solutions
- Globant
- Goodlife
- Grant Thornton
- HRC Consultores
- INJU
- Intendencia de Montevideo
- JBL
- Learninc
- Lussich ADV
- Manpower
- Marsh
- Microsoft
- Montevideo Comm
- Montevideo Shopping
- Movistar
- Oritecno
- Pagnifique
- PMI
- Pyxis
- Qualabs
- Quinas
- RedPagos
- Research Uruguay
- Samsung
- SEMM
- Sistarbanc
- UDE
- Unicef
- Unilever
- Vivunt
- Xn Partners
- Zonamerica



¡Gracias por facilitar un mundo
de posibilidades a la juventud
en Uruguay!